

**Правила ко-брендинговой программы
«ВТБ-Магнит»
(публичная оферта)**

Оглавление

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	2
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КО-БРЕНДИНГОВОЙ ПРОГРАММЕ.....	4
4. БОНУСНЫЙ СЧЕТ	5
5. НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ	5
6. НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМОАКЦИЙ	8
7. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОНУСОВ	8
8. ОДНОСТОРОННИЙ ПОРЯДОК СПИСАНИЯ БОНУСОВ И БЛОКИРОВКИ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ	9
9. ИНФОРМАЦИЯ ПО БОНУСНОМУ СЧЕТУ	9
10. ПРЕКРАЩЕНИЕ УЧАСТИЯ УЧАСТНИКА В ПРОГРАММЕ	10
11. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ	10
12. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	10
13. СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И ПОЛУЧЕНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ СООБЩЕНИЙ	11
14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	12

1. Термины и определения

В настоящих Правилах используются следующие термины в соответствии с их нижеприведёнными значениями:

- 1.1. **Банк** – Банк ВТБ (публичное акционерное общество) (ИНН 7702070139, лицензия Банка России № 1000 от 08.07.2015, место нахождения: Российская Федерация, 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д.29).
- 1.2. **Банковская карта** – основная или дополнительная действующая банковская карта, эмитированная и предоставленная Клиенту на основании договора, заключенного с Банком.
- 1.3. **Бонус** – условная единица, начисляемая Участнику Оператором в рамках настоящей Программы и дающая возможность оплачивать покупки в магазинах «Магнит» согласно разделу 7 настоящих Правил.
- 1.4. **Бонусный счет** – Персональная учетная запись Участника, присвоенная ему Оператором в рамках Ко-бренд Программы и используемая Оператором для регистрации участника в Ко-бренд Программе и учета операций, а также отражения истории начисляемых и списываемых Бонусов Участника в соответствии с условиями Договора, Правилами Ко-бренд Программы и Правилами Программы Лояльности.
- 1.5. **Горячая линия Банка** – центр поддержки, организованный Банком и осуществляющий (круглосуточное) информационно-справочное обслуживание клиентов Банка по телефону: 8 (800) 100-24-24 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный), а также по форме обратной связи на Сайте Банка.
- 1.6. **Горячая линия Оператора** – центр поддержки Программы лояльности, организованный Оператором и осуществляющий (круглосуточное) информационно-справочное обслуживание Участников по телефону: 8-800-200-90-02 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный), а также по форме обратной связи в Личном кабинете на Сайте Оператора <https://moy.magnit.ru/> и в Мобильном приложении.
- 1.7. **Держатель Карты** – физическое лицо, на имя которого выпущена Карта.
- 1.8. **Договор** – договор об участии в Программе лояльности, все существенные условия которого изложены в настоящих Правилах.
- 1.9. **Заявление на выпуск Ко-брендинговой Карты** – документ, утверждённый Банком, в котором Клиент просит выпустить основную или дополнительную Карту.
- 1.10. **Клиент** – физическое лицо, заключившее с Банком договор комплексного обслуживания и договор предоставления и использования Банковской карты.
- 1.11. **Ко-брендинговая Карта в рамках Программы (Карта)** – основная или дополнительная действующая Банковская Карта платежной системы Visa, эмитированная Банком с размещенными на ней товарными знаками Банка, Оператора, платежной системы и указанным на оборотной стороне Номером бонусной карты, предоставленная Клиенту на основании договора, заключенного с Банком.
- 1.12. **Ко-брендинговая программа (Программа)** – это стимулирующее маркетинговое мероприятие для Клиентов, совершающих покупки в магазинах Оператора, а также других Торгово-сервисных Предприятиях. Став Участником программы, Клиент может получать скидки на товары/услуги в магазинах Оператора, получать информацию о различных мероприятиях, конкурсах, акциях, распродажах, организуемых Оператором и партнерами Оператора.
- 1.13. **Личный кабинет** – персональная страница Участника на Сайте Оператора и в Мобильном приложении, на которой содержится информация об Участнике, Операциях, а также о персональных Промоакциях и скидках.
- 1.14. **Мобильное приложение** – программное обеспечение «Магнит», устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд,

предназначенных для функционирования мобильного устройства. Правообладателем Мобильного приложения является Оператор.

- 1.15. **Номер Бонусной карты** – уникальный идентификатор Участника, указанный на оборотной стороне Карты, в поле штрих-кода.
- 1.16. **Операция возврата** – операция зачисления денежных средств от ТСП на счет Карты.
- 1.17. **Операция** – операция, подлежащая отражению на Бонусном счете в соответствии с Договором.
- 1.18. **Оператор** – Акционерное Общество «Тандер» (ОГРН 1022301598549, ИНН 2310031475, место нахождения: Российская Федерация, 350072 г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5).
- 1.19. **Отчетный месяц** – календарный месяц, в течение которого были совершены Расходные операции с использованием Карты.
- 1.20. **Правила ко-брендинговой программы (Правила)** – настоящие Правила ко-брендинговой программы «ВТБ-Магнит». Правила размещены на сайте Оператора.
- 1.21. **Приветственный период** – календарный месяц, в котором Клиент впервые присоединился к Программе.
- 1.22. **Программа лояльности** – стимулирующая маркетинговая программа «Магнит», организуемая и управляемая Оператором, направленная на увеличение активности участников в приобретении товаров и услуг Оператора, правила, которой доступны в сети интернет на Сайте Оператора.
- 1.23. **Промоакция** - комплекс мероприятий в рамках Программы, в период проведения которых Участникам могут начисляться Бонусы, устанавливаться специальные цены на некоторые виды товаров и услуг Оператора, а также предоставляться иные условия обслуживания, обозначенные в правилах Промоакции. Информация о Промоакциях, условия их проведения публикуются Оператором на Сайте Оператора, а также Банком на сайте Банка при необходимости.
- 1.24. **Расходная операция** – операция по безналичной оплате товаров и услуг в ТСП, за исключением товаров и услуг, указанных в п. 5.7 Правил ко-брендинговой программы, совершаемая Участником с использованием Карты (её реквизитов).
- 1.25. **Сайт Банка** – сайт Банка в сети Интернет по адресу <http://www.vtb.ru/>
- 1.26. **Сайт Оператора** – сайт Оператора в сети Интернет по адресу <https://moу.magnit.ru/>
- 1.27. **Торгово-сервисное предприятие (ТСП)** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принимающие Карты для оплаты Товаров.
- 1.28. **Участник Программы (Участник)** – Держатель Карты, зарегистрированный Оператором в Программе в соответствии с настоящими Правилами. Участие в Программе доступно гражданам РФ, достигшим 18 лет.
- 1.29. **Учётная Расходная операция** – в рамках Программы - Расходная операция, отвечающая всем критериям, указанным в пункте 5.1. настоящих Правил.

2. Общие положения

- 2.1. Программа является стимулирующим маркетинговым мероприятием, проводимым на условиях публичной оферты (не предусматривающей возможность досрочного отзыва оферты), содержащейся в настоящих Правилах.
- 2.2. Организатором Программы является Оператор.
- 2.3. Программа не является лотереей.
- 2.4. Срок проведения Программы: с 20 ноября 2020 г. до 31 декабря 2020 г. (включительно), при этом если за 30 (тридцать) календарных дней до даты прекращения действия Программы Банк и Оператор не разместят информацию о прекращении действия Программы, то срок действия Программы продлевается на следующие 12 (двенадцать)

календарных месяцев на аналогичных условиях. Количество указанных пролонгаций не ограничено.

- 2.5. Бонусы в рамках Программы не могут начисляться в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Банком и/или Оператором в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные Участником товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.
- 2.6. Программа является неотъемлемой составляющей частью Программы Лояльности.
- 2.7. В рамках Программы Оператор в соответствии с положениями настоящих Правил предоставляет Участнику программы возможность получения и накопления Бонусов за совершение Расходных операций.
- 2.8. Расходные операции, за совершение которых Участник может получить Бонусы, количество Бонусов, начисляемых в отношении таких Расходных операций, и иные условия Программы определены в иных разделах настоящих Правил.

3. Условия участия в Программе

- 3.1. Для участия физического лица – Клиента в Программе ему необходимо оформить и получить Карту.
- 3.2. Карта выпускается по правилам, условиям и тарифам, установленным Банком. Срок выпуска Карты также регламентируется правилами и условиями Банка.
- 3.3. Основная Карта может быть выпущена Клиентом только на свое имя. Дополнительная Карта может быть выпущена Клиентом на свое имя или на имя третьего лица по указанию Клиента, при этом Номер Бонусной карты дополнительной Карты и номер телефона клиента будет отличаться от Номера Бонусной карты и номера телефона владельца основной Карты.
- 3.4. Карта оформляется только при указании Клиентом в Заявлении на выпуск Карты корректного номера мобильного телефона Клиента.
- 3.5. Банк вправе отказать Клиенту в выпуске Карты без указания причин.
- 3.6. Присоединяясь к настоящим Правилам, Клиент доверяет и поручает Банку передавать Оператору данные (в том числе персональные), необходимые для регистрации и участия Клиента в Программе. Перечень данных, подлежащих передаче отражены в Заявлении на выпуск Карты. Если при присоединении к Правилам Программы Клиент уже являлся участником Программы лояльности, и персональные данные Клиента (номер мобильного телефона и дата рождения), указанные клиентом при регистрации в Программе лояльности, совпадают с указанными при выпуске Карты, повторная регистрация участника в Программе лояльности не производится, сведения об участнике обновляются в учетной системе Оператора в соответствии с Правилами Программы.
- 3.7. Регистрация Клиента в качестве Участника осуществляется Оператором автоматически в течение 7 (семи) рабочих дней со дня получения Карты Клиентом в Банке.
- 3.8. В случае отказа Банка в выпуске Карты регистрация Клиента в Программе не производится.
- 3.9. Выпуская карту, тем самым выражая желание быть зарегистрированным в Программе, Клиент подтверждает, что полностью и безоговорочно:
 - 3.9.1. ознакомлен и согласен с настоящими Правилами;
 - 3.9.2. ознакомлен и согласен с правилами Программы лояльности (публичная оферта);
 - 3.9.3. дает согласие Банку на передачу Оператору информацию по операциям, необходимую для начисления Бонусов;
 - 3.9.4. доверяет и поручает Банку предоставить Оператору сведения, необходимые для регистрации в Программе, включая персональные данные;

- 3.9.5. дает согласие Банку на обработку (совершение любых действий с использованием средств автоматизации или без, в том числе на сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу (включая трансграничную), блокирование, удаление, уничтожение) своих персональных данных (в том числе предоставленных Банку или изготовленных при приеме Заявления на выпуск Ко-брендинговой Карты), указанных в Заявлении на выпуск Ко-брендинговой Карты (далее – ПД), в целях продвижения на рынке товаров и/ или услуг Банка и/ или третьих лиц;
- 3.9.6. предоставляет Банку и Оператору право направлять ему информацию, включая информацию рекламного характера, об услугах Банка и/или партнеров Банка на предоставленные Клиентом Банку адреса и контакты, включая отправку SMS-сообщений на номер мобильного телефона, указанный в Заявлении, а также на отправку e-mail и push уведомлений.

4. Бонусный счет

- 4.1. Каждому Участнику Программы Оператором открывается Бонусный счёт, на основании данных, переданных Банком Оператору.
- 4.2. На Бонусном счёте Оператором ведётся учёт количества Бонусов, образовавшегося в результате начисления и/или списания Оператором Бонусов в соответствии с настоящими Правилами.
- 4.3. Информацию о состоянии Бонусного счёта Участник может получить на Горячей линии Оператора.
- 4.4. Для доступа к Личному кабинету на Сайте <https://moу.magnit.ru/> и получения информации о состоянии Бонусного счёта Участнику необходимо использовать Номер телефона Участника и пароль. Услуга действует только после регистрации в Программе.

5. Начисление Бонусов

- 5.1. Для расчёта и начисления Бонусов учитывается каждая Учётная Расходная операция, отвечающая одновременно всем установленным ниже критериям:
- 5.1.1. Расходная операция совершена Участником с использованием Карты.
- 5.1.2. Расходная операция не относится к Операциям, указанным в п. 5.7. настоящих Правил.
- 5.2. В случае если сумма операции оплаты товаров, работ, услуг с использованием Карты выражена в иностранной валюте, данная сумма в целях расчета Бонусов пересчитывается в рубли по курсу соответствующей валюты к рублю, установленному Банком на дату обработки операции Банком.
- 5.3. Если иное не определено в разделе 6 настоящих Правил, за каждую совершённую Учётную Расходную операцию Клиенту начисляются Бонусы из расчёта:

Тип операции	Начисляемые Бонусы
За операции в ТСП «Магнит» на сумму:	
до 5 000 тысяч рублей в отчетном месяце	1.5%
от 5 000 рублей и менее 10 000 рублей в отчетном месяце	3%
от 10 000 рублей в отчетном месяце	5%
За операции вне ТСП «Магнит»:	1%

- 5.4. Бонусы начисляются от суммы Учетной Расходной операции начиная со второго месяца после получения карты. Начисление осуществляется в зависимости от совокупного объема Расходных операций.

5.5. В течение Приветственного периода Участнику начисляется повышенные Бонусы по следующим правилам:

Тип операции	Начисляемые Бонусы
За операции в ТСП «Магнит»	6%
За операции вне ТСП «Магнит»	5%

5.6. Повышенные Бонусы начисляются от суммы Расходной операции в первый месяц после получения Карты. Начисление осуществляется независимо от суммы операции.

5.7. Бонусы не начисляются при совершении следующих операций:

- 5.7.1. по любым операциям, осуществляемым через устройства самообслуживания Банка и других кредитных организаций, пункты выдачи наличных Банка и других кредитных организаций, а также с использованием ВТБ-Онлайн;
- 5.7.2. по операциям, связанным с перечислением средств на банковские счета Банка и других кредитных организаций (как в связи с исполнением обязательств перед ними, так и в пользу их клиентов — физических и юридических лиц), в том числе совершённого с помощью Карты;
- 5.7.3. списание любых видов комиссий;
- 5.7.4. оплата услуг мобильной связи;
- 5.7.5. погашение кредита и осуществления иных операций, совершаемых в пользу кредитных организаций;
- 5.7.6. по операциям с финансовыми организациями и операциям, связанным с перечислением средств в пользу ломбардов, страховых компаний и паевых фондов;
- 5.7.7. по операциям, связанным с перечислением средств в пользу компаний Mary Kay Inc., Mary Kay Cosmetics GmbH и ЗАО «МЭРИ КЭЙ»;
- 5.7.8. по операциям, совершенным с использованием электронных платежных сервисов, включая «Яндекс. Деньги», INTELLECTMONEY, PAYANYWAY, PayPal, QIWI, RBK-Money, ROBOKASSA, WebMoney и иных аналогичных сервисов;
- 5.7.9. по операциям оплаты членских и других взносов в благотворительные, политические организации, гражданские ассоциации;
- 5.7.10. по операциям покупки иностранной валюты, дорожных чеков, лотерейных билетов, ценных бумаг, драгоценных металлов;
- 5.7.11. по операциям оплаты ставок и пари в казино, тотализаторах и других игорных заведениях;
- 5.7.12. по операциям, по которым была осуществлена отменена операции (возврат товара, отказ от работы, услуги и т.п.);
- 5.7.13. по операциям оплаты услуг Банка;
- 5.7.14. по операциям оплаты налогов, сборов и налоговых пеней;
- 5.7.15. по операциям оплаты услуг органов государственной власти, в том числе за выдачу въездных виз и использование платных государственных автодорог, а также платежи в иных ТСП, идентифицируемых Банком в качестве органов государственной власти;
- 5.7.16. по операциям приобретения объектов недвижимости, транспортных средств и иного дорогостоящего имущества;
- 5.7.17. По операциям оплаты телекоммуникационных услуг (мобильных операторов) и оборудования;
- 5.7.18. В случаях, когда действия Держателя в связи с получением Бонусов могут быть охарактеризованы как недобросовестные;
- 5.7.19. Пополнение «виртуальных кошельков», в том числе операции с признаком «quasi-cash».
- 5.7.20. Операция по покупке товаров и услуг в магазинах «Магнит» с целью их последующей реализации.
- 5.7.21. Бонусы не начисляются при совершении покупки табака и табачной продукции. Данное ограничение введено на основании Федерального закона от 23.02.2013 N 15-

- ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», действующим законодательством РФ, а также Оператором могут быть предусмотрены иные ограничения по начислению Бонусов;
- 5.7.22. Операций, расцениваемых Банком в качестве мошеннических (т.е. направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Клиенту в рамках Программы). Под злоупотреблением правами подразумеваются действия Участника, направленные на получение максимального количества Бонусов без фактического приобретения товаров (работ, услуг) в ТСП;
 - 5.7.23. Оплата товаров (работ, услуг), оборот которых запрещен и/или ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 - 5.7.24. Операций с МСС (Merchant Category Code — «код категории продавца») — представляет собой 4-значный номер, классифицирующий вид деятельности торговой точки в операции оплаты по Банковским картам в торгово-сервисном предприятии): 4812, 4814, 4816, 4829, 4900, 5933, 6010, 6012, 6051, 6211, 6300, 6538, 6540, 7299, 7399, 7995, 8999, 9311.
 - 5.8. В случае некорректной настройки платежного терминала, при котором ТСП не определяется как ТСП, операции, совершенные Участником через такой платежный терминал, не будут являться Расходными операциями и будут исключены из расчета для целей начисления Бонусов.
 - 5.9. Банк не несет ответственности за корректность настройки платежного терминала и корректности МСС, присвоенном операции.
 - 5.10. Максимальная сумма Бонусов, начисляемых Оператором Клиенту в течение одного полного календарного месяца в соответствии с Правилами программы – 5 000 (Пять тысяч) Бонусов. Рассчитанные Бонусы, превышающие указанный порог, не начисляются и не переносятся на следующие периоды.
 - 5.11. Оператор начисляет Бонусы не позднее 30 (Тридцати) календарных дней с даты проведения расчетов по Расходной операции на основании поступившей от Банка информации.
 - 5.12. Бонусы становятся доступны для использования Клиентом в течение 3 (трех) рабочих дней с момента передачи Банком Оператору информации для расчета Бонусов, но не ранее направления Клиенту Оператором уведомления о регистрации в Программе лояльности. Порядок использования Бонусов определяется настоящими Правилами.
 - 5.13. Клиент обязуется самостоятельно отслеживать информацию о количестве Бонусов начисленных в соответствии с настоящими Правилами, содержащуюся в Личном кабинете и Мобильном приложении. Если Клиент выявляет несоответствие информации, то ему необходимо сообщить об этом на Горячую линию Оператора.
 - 5.14. На товары, частично оплаченные Бонусами, Бонусы начисляются только на часть стоимости товара, оплаченную денежными средствами и/или Картой.
 - 5.15. При возврате в ТСП «Магнит» купленного товара Бонусы, начисленные за покупку этого товара, списываются с Бонусного счёта Участника, при этом если возвращаемый товар был частично или полностью оплачен Бонусами, то потраченные на него Бонусы не будут возвращены на Бонусный счёт.
 - 5.16. При возврате товара, купленного вне «Магнит», Бонусы, начисленные за данную Расходную операцию, списываются с Бонусного счета Участника.
 - 5.17. Бонусы и права, предоставленные Участнику в связи с его участием в Программе лояльности, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами и правилами Программы Лояльности. Бонусы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.
 - 5.18. Претензии по начислению Бонусов рассматриваются Оператором по телефонам Горячей линии Оператора.

6. Начисление Бонусов при проведении Промоакций

- 6.1. Оператором в рамках Программы могут проводиться (самостоятельно, с участием третьих лиц, либо совместно с Банком) Промоакции, в рамках которых Оператор за Учётные Расходные операции, отвечающие дополнительно определённым Оператором критериям, могут начисляться Бонусы:
 - в большем объёме (количестве), нежели чем в объёме (количестве), предусмотренном в разделе 5 настоящих Правил, и/или
 - в порядке, отличном от порядка, предусмотренного в разделе 5 настоящих Правил.
- 6.2. В Промоакции, проводимой в рамках Программы, могут участвовать (в зависимости от условий Промоакции) как все Участники, так и их отдельные категории, определённые условиями Промоакции.
- 6.3. Оператор самостоятельно определяет сроки, критерии и прочие условия для проведения отдельных акций.
- 6.4. Условия проведения конкретной Промоакции размещаются Оператором на сайте Оператора не позднее одного календарного дня до даты начала проведения такой Промоакции и на срок – до окончания срока проведения такой Промоакции.
- 6.5. К Бонусам, начисляемым в рамках Промоакции, в полном объёме относятся все положения настоящих Правил и Программы, если иное прямо не определено в настоящих Правилах либо условиях проведения Промоакции.
- 6.6. Если происходит пересечение Промоакций, начисление будет производиться только по одной из акций, максимально выгодной для Участника.

7. Порядок использования Бонусов

- 7.1. Бонусы могут быть использованы по желанию Участника при полной или частичной оплате покупок как дополнительная скидка в любом ТСП Оператора. Для получения скидки Участник должен до приобретения товара сообщить Оператору о своем желании получить скидку и предъявить Карту.
- 7.2. Участник имеет право на получение скидки только после завершения регистрации Участника в Программе.
- 7.3. Срок действия Бонусов равен 12 (двенадцати) месяцам с момента их начисления, если иное не предусмотрено условиями Промоакций.
- 7.4. При предоставлении Участнику скидки осуществляется списание с Бонусного счета Участника Бонусов в количестве 1 (одного) Бонуса за каждый полный рубль скидки, предоставленной Участнику. Бонусы с наиболее ранним сроком аннулирования списываются в первую очередь.
- 7.5. Не допускается списание Бонусов при совершении покупки табака и табачной продукции. Данное ограничение введено на основании Федерального закон от 23.02.2013 г. N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».
- 7.6. При совершении покупки алкогольной продукции, в отношении которой действующим законодательством РФ установлена минимальная розничная цена, списание Бонусов для получения скидки на указанную в настоящем пункте категорию алкогольной продукции, допускается только при условии соблюдения установленной законодательством минимальной розничной цены.
- 7.7. Списание Бонусов для получения скидки при совершении Участником покупок товаров и/или услуг у Оператора возможно до 100% (ста процентов) стоимости таких покупок с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами,

Программой Лояльности Магнит и действующим законодательством РФ, но не менее 1 (одного) рубля за каждую Расходную операцию.

- 7.8. К списанию доступно только целое число Бонусов. Списание дробного количества Бонусов недопустимо.
- 7.9. В случае возврата Участником товара/отказа от услуги, при покупке которых с Бонусного счета Участника были списаны Бонусы в виде скидки на покупку в соответствии с Правилами, списанная ранее сумма Бонусов не подлежит возврату Участнику.

8. Односторонний порядок списания Бонусов и блокировки участия в Программе

- 8.1. Оператор вправе в одностороннем порядке без согласия Участника списывать с его Бонусного счёта Бонусы в следующих случаях:
 - 8.1.1. Бонусы были ошибочно зачислены на Бонусный счёт Участника – в таком случае Оператор списывает с Бонусного счёта сумму Бонусов, равную ошибочно зачисленной сумме Бонусов.
 - 8.1.2. Банку стало известно хотя бы об одном из следующих фактов в отношении Учётной Расходной операции, за совершение которой были начислены Бонусы в пользу Участника и зачислены на его Бонусный счёт:
 - 8.1.2.1. Участник осуществил возврат/отказался от получения в ТСП товаров, Расходная операция по оплате которого была признана Банком Учётной Расходной операцией.
 - 8.1.2.2. Банку стало известно, что Расходная операция, которая рассматривалась Банком в качестве Учётной Расходной операции, не отвечает критериям, указанным в пункте 5.1. настоящих Правил; в таком случае Оператор списывает с Бонусного счёта Участника сумму Бонусов, равную сумме Бонусов, ранее зачисленных на него за совершение Участником такой Учётной Расходной операции.
 - 8.1.2.3. Бонусы начислены сверх суммы, установленной согласно п.5.5 настоящих Правил.
 - 8.1.3. В случае, если на Бонусном счёте Участника сумма Бонусов меньше, чем сумма Бонусов, подлежащих списанию по одному из оснований, изложенных в пункте 8.1. настоящих Правил, Оператор списывает все Бонусы, находящиеся на Бонусном счёте Участника. Оставшуюся часть подлежащих списанию Бонусов Оператор списывает с Бонусного счёта в полном объёме однократно при зачислении на него новых Бонусов либо частями в объёме начисленной суммы Бонусов вплоть до того момента, пока Оператор не спишет с Бонусного счёта всю сумму подлежащих списанию Бонусов.
 - 8.1.4. Оператор вправе в одностороннем порядке блокировать Бонусный счёт и участие в Программе при наличии подозрений в злоупотреблениях, связанных с операциями по Карте, а в случае подтверждения фактов злоупотребления – списать Бонусы.

9. Информация по Бонусному счёту

- 9.1.1. Оператор может направлять Участнику информацию о состоянии Бонусного счёта путём направления сообщений на указанные, при регистрации, номер телефона и/или на адрес электронной почты Участника.
- 9.1.2. Дополнительную информацию о накопленных Бонусах, новостях и Промоакциях, проводимых в ТСП Оператора или его партнеров можно получить у специалистов Горячей линии Оператора, либо на Сайте Оператора.
- 9.1.3. В целях информирования о новостях и Промоакциях Оператора, Оператор может при условии получения согласия от Участника, направлять ему информацию о новостях и Промоакциях «путём направления сообщений на указанные номер телефона и/или на адрес электронной почты.

- 9.1.4. Отказаться и/или изменить вариант получения информации о Бонусном счёте, новостях и Промоакциях можно у специалистов Горячей линии Оператора, либо на Сайте Оператора.

10. Прекращение участия Участника в Программе

- 10.1. Участие в Программе прекращается в следующих случаях:
- 10.1.1. При отказе Участника от участия в Программе в порядке, определённом в пункте 10.2. настоящих Правил.
 - 10.1.2. При расторжении/прекращении действия Договора.¹
 - 10.1.3. При закрытии всех Карт, выпущенных Участнику.
 - 10.1.4. При прекращении Оператором действия Программы.
 - 10.1.5. При нарушении Участником настоящих Правил.
 - 10.1.6. При неиспользовании Карты в соответствии с Правилами в течение 1 (одного) года с момента ее получения.
 - 10.1.7. В случае прекращения или приостановления Оператором действия Программы – не менее чем за 30 (тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы. В случае приостановления или прекращения действия Программы Оператор не компенсирует Участникам остаток Бонусов, находящихся на Бонусных счетах Участников на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участники не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения Бонусов, в т. ч. в денежной форме.
- 10.2. Участник вправе прекратить участие в Программе в любое время путем направления Оператору письменного уведомления в свободной форме о прекращении участия. Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным с момента получения Оператором уведомления Участника.
- 10.2.1. При прекращении участия в Программе, Участник утрачивает право на получение (накопление) Бонусов.
- 10.3. Прекращение участия Участника в Программе не прекращает действие банковского договора (Карта может быть использована в качестве Банковской карты без начисления вознаграждения по Программе).

11. Прекращение действия Программы

- 11.1. Оператор вправе в любой момент в одностороннем порядке прекратить действие Программы, уведомив о таком решении Участников не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до даты прекращения действия Программы.
- 11.2. Оператор может уведомлять Участников о своём решении прекратить действие Программы следующими способами:
 - 11.2.1. Путём размещения сообщения о прекращении действия Программы и дате прекращения Программы на сайте Оператора.

12. Прочие положения

- 12.1. Все споры в связи с реализацией Правил настоящей Программы подлежат рассмотрению в суде в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 12.2. Документом, подтверждающим обязанность Оператора начислить Бонусы за Расходные операции, совершенные в магазинах Оператора, на Счёт Участника, является кассовый чек (или иной документ, подтверждающий покупку в рамках

¹ В этом случае для сохранения участия Участника в Программе «Магнит» Участнику необходимо на персональной странице на сайте <https://moy.magnit.ru/> выпустить виртуальную карту.

Программы) на бумажном носителе с информацией о начисленных Бонусах, номером Карты. Все претензии по факту начисления Бонусов рассматриваются Оператором только при предъявлении документов, указанных выше.

- 12.3. При предъявлении Участником требования о списании Бонусов Оператор вправе потребовать от клиента назвать номер телефона, к которому привязана Бонусная карта, для его идентификации как Участника Программы и владельца Карты, с которой необходимо произвести списание. Отказ назвать номер телефона может являться основанием для отказа в списании Бонусов.
- 12.4. При возврате и обмене товара, при оплате которого использовалась Карта, Участник должен предъявить Карту, которая использовалась при оформлении покупки, для корректировки Бонусов.
- 12.5. Представитель юридического лица не может использовать Карту для совершения покупок от имени юридического лица, даже если он является Держателем Карты.
- 12.6. Банк и Оператор оставляют за собой право отказать в восстановлении или обмене Карты к действующему счёту Участника Программы в случае несоответствия данных об Участнике Программы с предъявленным документом, удостоверяющим личность. Корректировка данных об Участнике может быть осуществлена Участником самостоятельно на персональной странице на сайте moу.magnit.ru. (кроме корректировки номера телефона). Корректировка номера телефона возможна посредством оформления запроса на персональной странице на Сайте оператора.

13. Согласие на обработку персональных данных и получение рекламно-информационных сообщений

Присоединяясь к Программе Участник:

- 13.1. Полностью принимает и соглашается с настоящими Правилами участия в Программе;
- 13.2. Дает полное и безоговорочное согласие Оператору на обработку персональных данных, перечисленных ниже, в целях заключения и исполнения договоров, информирования об изменениях в Правилах Программы, о товарах, работах, услугах и/или проведения опросов и исследований, включая учёт накопления и использования Бонусов, предоставления наиболее выгодных персонализированных предложений от Оператора и его партнеров, а также разрешает во исполнение перечисленных целей поручать другим лицам обработку указанных ниже персональных данных. Согласие даётся на обработку следующих персональных данных Участника Программы: фамилии, имени, отчества, пола, даты рождения, номеров домашнего и/или мобильного телефонов, адреса электронной почты, почтового адреса, сведений об истории покупок, в том числе наименований приобретаемых товаров/услуг и их стоимости, накопленных Бонусов, а также информации об интересах на основании данных о поведении Участника Программы в интернете, в сетях телекоммуникационных и интернет-операторов, сетевых и/или коалиционных программ лояльности (далее – Персональные данные).
- 13.3. Участник Программы согласен с тем, что в ходе обработки Персональных данных Банком и Оператором будут осуществляться следующие действия с использованием средств автоматизации или без их использования: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.
- 13.4. Также Участник Программы разрешает Оператору направлять ему информацию, в т.ч. рекламного и/или маркетингового содержания, о товарах, работах, услугах Оператора и его партнёров через любые указанные Участником каналы коммуникации с применением различных информационных технологий, в том числе по почте, SMS,

электронной почте, телефону, через личный кабинет на Сайте оператора, с помощью системы мгновенного обмена сообщениями через интернет и т.д.

- 13.5. Настоящее Соглашение может быть отозвано Участником Программы в любой момент путём направления письменного уведомления по месту нахождения Оператора.
- 13.6. Соглашается с тем, что согласие, предоставленное в электронной форме на сайте mou.magnit.ru при регистрации, является согласием, полностью отвечающим требованиям законодательства о персональных данных и позволяющим подтвердить факт его получения Оператором.
- 13.7. Соглашается с тем, что отзыв согласия на обработку Персональных данных будет автоматически означать прекращение участия в Программе и блокировку Бонусного Счета, что означает невозможность использования накопленных Бонусов, а также необходимость повторно давать согласие на обработку персональных данных в случае, если бывший Участник снова пожелает присоединиться к Программе.

14. Заключительные положения

- 14.1. Оператор не несет ответственности за не ознакомление лиц, участвующих в Программе, с Правилами Программы.
- 14.2. Совершение Клиентом оплаты товаров или услуг с использованием Карты или ее реквизитов признается подтверждением того, что Клиент ознакомлен и полностью согласен с Правилами и правилами Программы лояльности.
- 14.3. Оператор рассматривает заявления Участника, в том числе при возникновении споров, связанных с участием Участника в Программе, а также предоставляет Участнику информацию о результатах рассмотрения заявлений, в том числе в письменной форме по требованию Участника, в срок, не более 30 (Тридцати) календарных дней со дня получения таких заявлений.
- 14.4. Правила размещаются на Сайте Оператора, в ТСП Оператора в течение всего срока действия Программы
- 14.5. В силу постоянного совершенствования Программы Оператор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять Правила, сообщая о таких изменениях на Сайте Оператора и/или мобильном приложении Оператора не менее чем за 30 календарных дней до вступления таких изменений в силу. Оператор размещает информацию о продлении Программы, прекращении проведения Программы или о внесении изменений в Правила Программы на Сайте Оператора. Изменения Правил Программы размещаются на Сайте Оператора и вступают в действие с даты размещения.
- 14.6. Любые изменения Правил становятся обязательными для Участника с момента введения их в действие.
- 14.7. С целью обеспечения гарантированного ознакомления с актуальной версией Правил Программы всех лиц, участвующих в Программе, Участник обязан регулярно самостоятельно обращаться на Сайт Оператора и/или к мобильному приложению Оператора для получения сведений об изменениях и дополнениях, внесенных в Правила Программы.
- 14.8. Продажа Товаров в магазинах Оператора осуществляется с учетом графика работы магазинов и технологических перерывов в работе.